



แผนปฏิบัติการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

20
26

Website

<https://huso.kku.ac.th>



Phone

043-009-700





แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2568

ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2568

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยยึดตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2571 โดยมีการทบทวนแผนปฏิบัติการ และนำเสนอต่อประชาคมเพื่อเพิ่มเติมความคิดเห็นการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ในที่ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ณ ที่ทำการไฟฟ้าเชื่อมอุบลรัตน์ รวมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ฯ ตามลำดับ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 บทที่ 2 การทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และบทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะเป็นกรอบในการดำเนินงานของคณะ ฯ เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลุ่มแผนและคุณภาพ งานยุทธศาสตร์และวิจัย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12
3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 19

บทที่ 2 แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. วิสัยทัศน์ 20
2. พันธกิจ 20
3. ค่านิยม 20
4. อัตลักษณ์ 20
5. ยุทธศาสตร์ แนวทางและกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 21
6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map) 26

บทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การนำองค์กร 27
2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร 27
3. การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ 27
4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ 27
5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ 28
6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน 28
7. การประเมินผลการดำเนินงาน 28
8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน 28
9. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 29

คณะผู้จัดทำ

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การจัดทำแผนปฏิบัติการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ 1) นโยบายชาติในการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” 2) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 3) บริบทภายในคณะ ได้แก่ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 1 ปีข้างหน้า (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433 - 437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงต้นของทศวรรษที่ 5 รวมอายุ 48 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษ ดังนี้

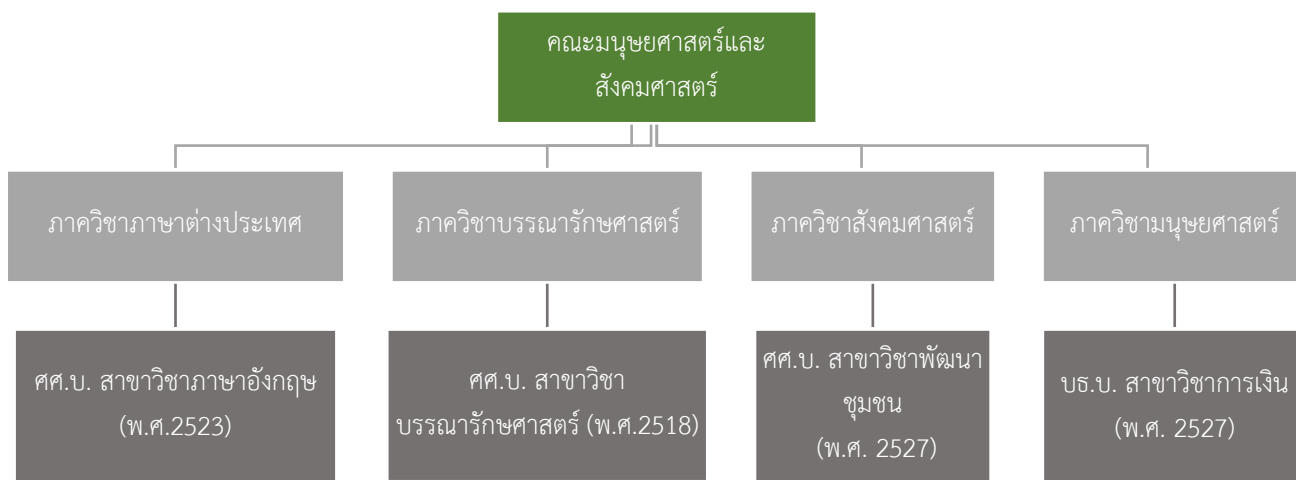
ยุคแรก หรือ ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521 - 2530) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งเป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์) ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)



ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคแรก (พ.ศ. 2521 - 2530)

ยุคที่สอง หรือ ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540) ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดีและเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี

นอกจากนี้ยังมีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532)

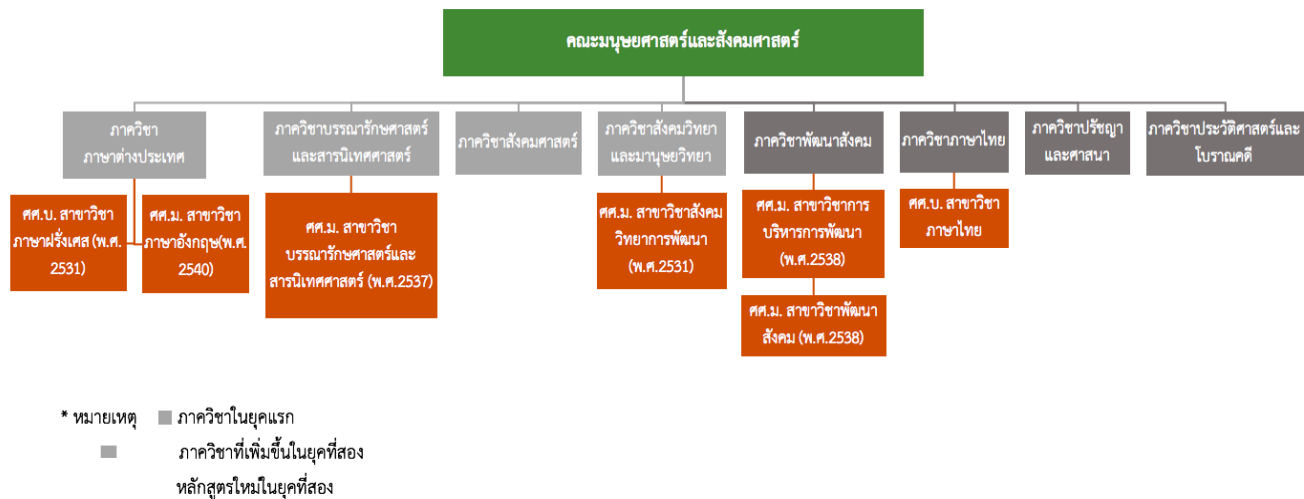
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการพัฒนา (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)



ภาพที่ 2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)

ยุคที่สาม หรือ ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550) ในยุคนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายๆด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2540)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2548)

นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาและสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้น ได้แก่

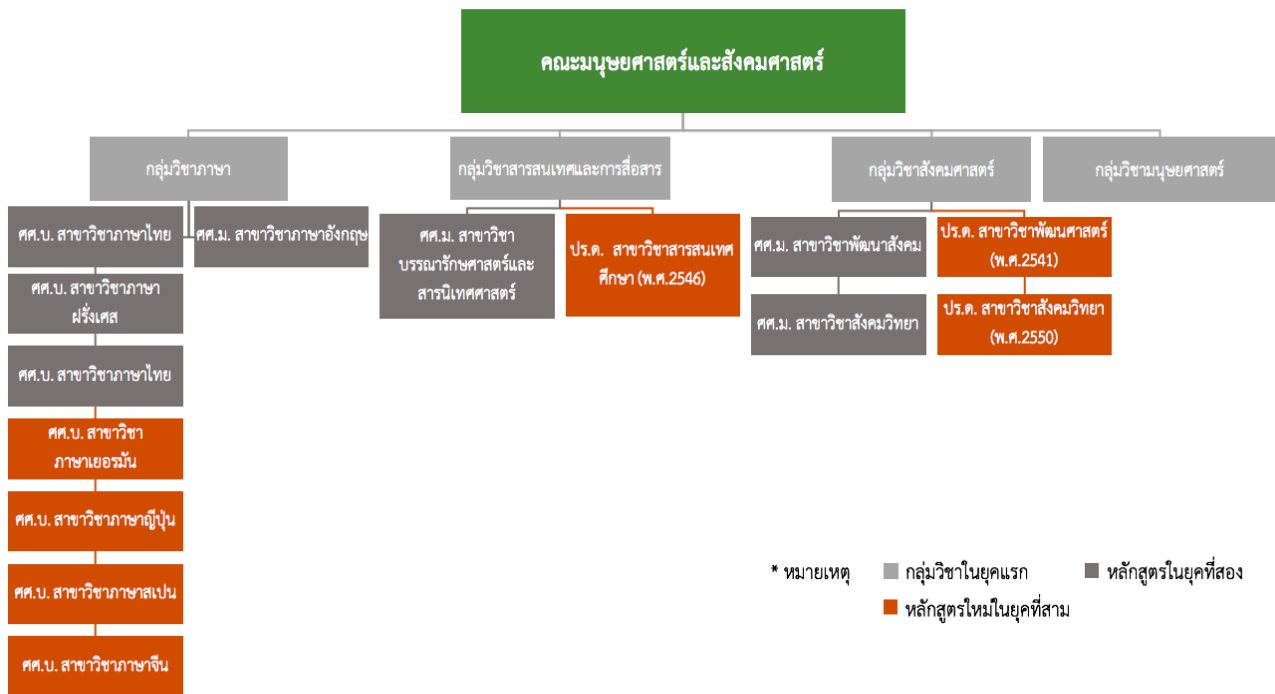
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน (พ.ศ. 2545)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาสเปน (พ.ศ. 2550)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (พ.ศ. 2548)

ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร



ภาพที่ 3 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)

ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย หรือ ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551 - 2560) ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับ Southwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประกอบด้วย

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2555)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (พ.ศ. 2558) ด้วย



ภาพที่ 4 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย (พ.ศ. 2551 - 2560)

1.2 สภาพปัจจุบันและการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากประวัติความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเติบโตและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมาโดยตลอด จากยุคแรกที่มีเพียง 4 ภาควิชาแล้วต่อมาคณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชาในปี พ.ศ. 2532 และมีการเปลี่ยนจากการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชาในปี พ.ศ. 2549 และในปี พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะใหม่ โดยแบ่งดังนี้

1. กองบริหารงานคณะ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหาร
 - 1.2 งานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร
 - 1.3 งานยุทธศาสตร์และวิจัย
 - 1.4 งานวิชาการ
2. การบริหารวิชาการ ประกอบด้วย
 - 2.1 สาขาวิชาภาษาตะวันตก
 - 2.2 สาขาวิชาภาษาตะวันออก
 - 2.3 สาขาวิชาภาษาไทย
 - 2.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

- 2.5 สาขาวิชามนุษยศาสตร์
- 2.6 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
- 2.7 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
3. ศูนย์วิจัยและกลุ่มวิจัย ประกอบด้วย
 - 3.1 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ
 - 3.2 ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต
 - 3.3 ศูนย์เพศภาวะศึกษา
 - 3.4 ศูนย์ภาษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - 3.5 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง
 - 3.6 ศูนย์บริการแรงงานย้ายถิ่นไปต่างประเทศ
 - 3.7 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์
 - 3.8 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา
 - 3.9 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.10 กลุ่มมนุษยศาสตร์ดิจิทัล
 - 3.11 ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะ



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

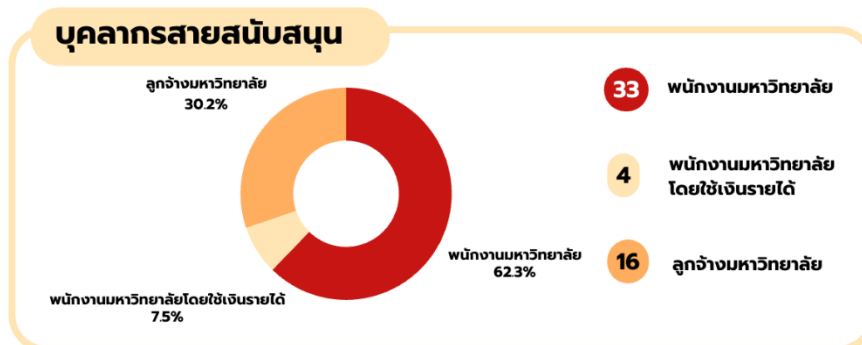
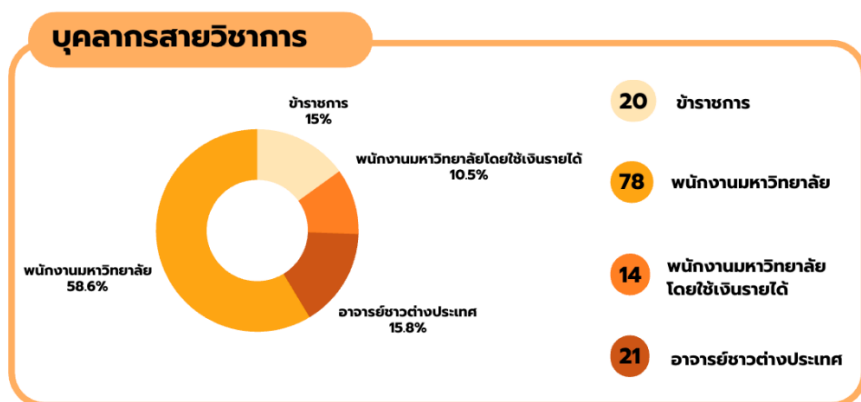
1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

1) **ด้านบุคลากร** ในปี พ.ศ. 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 186 คน (ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2568) โดยจำแนกแบ่งเป็น



1.1) **บุคลากรสายวิชาการ** จำนวน 133 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 48 คน และอาจารย์ จำนวน 66 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 82 คนและต่ำกว่าปริญญาเอก จำนวน 51 คน

1.2) **บุคลากรสายสนับสนุน** จำนวน 53 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ จำนวน 1 คน ชำนาญการพิเศษ จำนวน 4 คน ชำนาญการ จำนวน 16 คน และปฏิบัติการ / ชำนาญงาน / ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 32 คน



2) ด้านการผลิตบัณฑิต ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2568 (ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2568) มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 3,232 คน



ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรีจำนวน 3,187 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 48 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 29 คน ภายใต้การบริหารสายวิชาการ ที่ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชามนุษยศาสตร์ (ปรับโครงสร้างจากกลุ่มวิชาเป็นสาขาวิชาเมื่อ พ.ศ. 2557)

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูล	จำนวนนักศึกษา (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)			
	2565	2566	2567	2568	2564	2565	2566	2567
นักศึกษาชาวไทย								
ระดับปริญญาตรี	2,845	2,901	3,055	3,187	724	629	651	621
ระดับปริญญาโท	104	116	122	30	20	14	12	23
ระดับปริญญาเอก	121	110	113	15	14	24	9	9
รวม	3,070	3,127	3,290	3,232	758	667	672	653
ข้อมูล	จำนวนนักศึกษา (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)			
	2565	2566	2567	2568	2564	2565	2566	2567
นักศึกษาชาวต่างประเทศ								
ระดับปริญญาโท	9	5	11	13	4	1	2	6
ระดับปริญญาเอก	10	8	14	14	4	4	1	4
รวม	19	13	25	27	8	5	3	10
					ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (%)			
					66.76%	83.11%	82.36%	80.76%
					84.31 %	88.20 %	NR	NR
นักศึกษาแลกเปลี่ยน กับต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษา Outbound (คน)				จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)			
	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ระดับปริญญาตรี	24	53	139	151	4	21	45	58
ระดับปริญญาโท	0	7	3	9	5	0	1	1
ระดับปริญญาเอก	0	7	7	9	1	1	0	0
รวม	24	67	149	169	10	22	46	59

โดยมีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตในปีการศึกษา 2568 มีหลักสูตรรวม 22 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาจีน และวิชาเอกภาษาญี่ปุ่น 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันตก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาสเปน วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส และวิชาเอกภาษาเยอรมัน 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย วิชาเอกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และวิชาเอกพัฒนาสังคม 9) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565) 10) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ระดับปริญญาโท 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ นานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) 7) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย 1) อาคารรัตนพิทยา 2) อาคาร HS02 3) อาคาร HS03 4) อาคาร HS04 5) อาคาร HS05 6) อาคารฝ่ายพัฒนานักศึกษา 7) ลานก้านทอง 8) Learning Center 9) International Student Club 10) Meditation Room 11) MUSIC ROOM และ 12) PHOTO CLUB

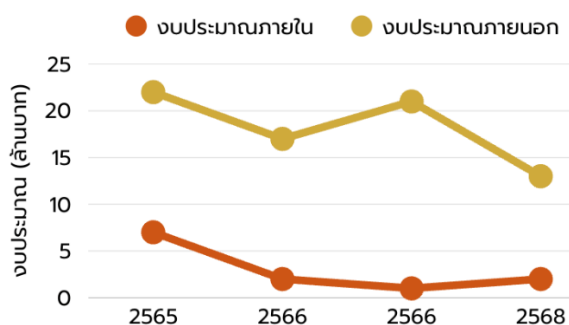
การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 22 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีจำนวน 10 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร) ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐาน สำหรับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินหลักสูตรให้มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 นั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรคือ (IQA : Internal Quality Audit) จำนวน 7 หลักสูตร และใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพหลักสูตร (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) จำนวน 16 หลักสูตร

อีกทั้งคณะได้พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพหลักสูตร จำนวน 4 ระบบ ได้แก่ 1) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหลักสูตร (The Information System Development for Course Administration) 2) ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานและประเมินคุณภาพหลักสูตร (Information System for Curriculum Quality Report and Assessment : HUSO-CQRA) 3) ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานและประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4 (SAR AUN-QA) 4) ระบบจัดการสารสนเทศรายวิชา (HS-CIMS)

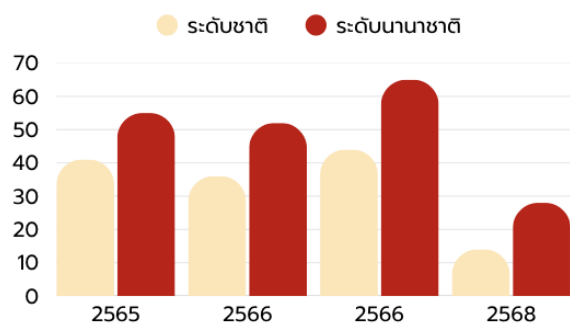
3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะมีหน่วยงานบริการวิชาการ ศูนย์เฉพาะทาง และกลุ่มวิจัยคือ จำนวน 12 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง (Center for Research on Plurality in the Mekong Region - CERP) ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ - ศปส. (Center for Civil Society and Nonprofit Management - CSNM) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (Northeast Community Studies Center - NCSC) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ Center for English Language Excellence – (CELEx) ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ Labour and International Migration Service Center – (LIMSC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต Center for Lifelong Education (CLE) ศูนย์เพศภาวะศึกษา Center for Gender Studies ศูนย์ภาษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น HUSO Language Center (HUSOLC) กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research Group on Wellbeing and Sustainable Development - WeSD) กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (DIGITAL HUMANITIES RESEARCH GROUP - DHRG) ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะ (Research Group for Public Policy - RGPP)

วารสาร 3 ฉบับ ประกอบด้วย วารสารสารสนเทศศาสตร์ (Journal of Information Science) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (Journal of Humanities and Social Sciences (HUSOKKU)) อยู่ในฐาน TCI 2 และวารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม (Journal of LANGUAGE, RELIGION AND CULTURE) อยู่ในฐาน TCI 2

จำนวนทุนวิจัย



จำนวนบทความ



ข้อมูล		จำนวน			
		2565	2566	2567	2568
1	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ (บทความ)	41	36	44	34
	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (บทความ)	55	52	65	49
2	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ	84	7	149	14
	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	217	312	361	230
3	จำนวนโครงการวิจัย	64	33	11	17
	จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย	52	32	38	29
	จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย	89	102	95	104
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	141	134	133	133
4	จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)	7,907,650	2,599,896	1,826,380	2,720,000
	จำนวนทุนวิจัยภายนอก (บาท)	22,210,827	17,974,587	21,939,754	13,009,052

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) นโยบายชาติในการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” เป็นโอกาส พัฒนาหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย Up-skill และ New -skill ทักษะเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน

2) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนา ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและ สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เป้าหมายของการศึกษาในมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไป ไม่ได้เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญา หรือ ปริญญาที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ เป้าหมายคือ การมีงานทำได้ในโลกยุค the 4th Industrial Revolution ที่มนุษย์ต้องอยู่ร่วมกับ AI งานส่วนใหญ่จะถูกแทนที่ด้วย AI มนุษย์ ต้องมี "ทักษะการคิด" ที่จะเผชิญกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยนำดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนางานเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ พร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ประเทศไทยมีร้อยละของประชากรเป็นผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงเป็นอันดับสองรองจากสิงคโปร์ โดยประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ในปี 2025 และในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26 ประชากรวัยเด็กของไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วโดยมีประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่ถึง 10 ล้านคนหรือเพียงร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด และ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรนี้มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต ผู้บริหารคณะจึงต้องมียุทธศาสตร์ในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างหลักสูตรสำหรับวัยทำงานและผู้สูงอายุ และแสวงหารายได้อื่นที่นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

5) การเกิดโรคอุบัติใหม่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตบรรทัดฐานใหม่ พัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาสาระที่กว้างขวาง ส่งเสริมงานวิจัยและกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2569 - 2572 ด้วยวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ และเสาหลัก 4 ด้าน คือ ความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรม (Academic Excellence and Innovation) การบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration) การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและความยั่งยืน

(Optimization of University Resource for Growth and Sustainability) และการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม (Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration)

2.1) ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรม (Academic Excellence and Innovation)

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การปรับเปลี่ยนทางการศึกษา (Education Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

2.2) ด้านการบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration) ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
- การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นาสังคม (Beyond Good Governance)

2.3) ด้านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและมีความยั่งยืน (Optimization of University Resource for Growth and Sustainability) ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)
- การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง (High Performing University)
- การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

2.4) ด้านการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม (Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)
- เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination for Development)

2.2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2568 - 2571) ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 653 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 621 คน ระดับปริญญาโท 23 คน และระดับปริญญาเอก 9 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 ภาวะการณมีการงานทำบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 80.76

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการจัดอันดับ SCImago Institutions Rankings (SIR) ปี 2025 สาขา Art and Humanities อยู่ในอันดับ 227 สาขา Art and Humanities สาขาย่อย Religious Studies อยู่ในอันดับ 248 สาขา Social sciences สาขาย่อย Anthropology อยู่ในอันดับ 514 สาขา Art and Humanities สาขาย่อย History อยู่ในอันดับ 720 สาขา Social sciences สาขาย่อย Library and Information Science อยู่ในอันดับ 754

3) งบประมาณเงินรายได้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีงบประมาณทั้งสิ้น 97,570,600 บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เป็นเงิน 14,328,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.68 งบดำเนินงาน เป็นเงิน 15,914,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.31 งบลงทุนเป็นเงิน 293,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.30 งบเงินอุดหนุนทั่วไป เป็นเงิน 51,783,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.07

4) บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 133 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 รองศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.03 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 36.09 และอาจารย์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 49.62 ดังนั้น ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 50.38

2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทางองค์กร วันที่ 25 มีนาคม 2567 โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ และ 3) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการองค์กร ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. หลักสูตรมีความหลากหลาย 2. มีหลักสูตรนานาชาติและมีการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 3. บุคลากรมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการ/มีความเชี่ยวชาญ 4. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและอื่นๆ เช่น Apocentres, สิ่งห้สัมพันธ์,SAS,ICON Po,Thailand TESOL ,TAAL 5. มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ MOU /MOA ในประเทศและต่างประเทศ 6. ส่งสนับสนุนการเรียนการสอน ครบครัน 7. มีระบบงานสารสนเทศเชื่อมต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ หลักสูตร 8. มีสหกิจอาเซียน/มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์/มีการเรียนรู้แบบบูรณาการปฏิบัติงาน (WIL) 9. มีสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นมากกว่า 5%	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไม่ได้จำนวนตามแผนการรับนักศึกษา 2. ภาระงานสอน/ภาระอื่นๆ มีผลต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาหลักสูตร 3. หลักสูตรส่วนใหญ่เน้นเนื้อหาเชิงวิชาการมากกว่าการตอบสนองทางการตลาดของสถานประกอบการ/ตลาดแรงงานวิชาชีพ 4. จำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอต่อหลักสูตร 5. คณาจารย์บางส่วนยังขาดความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพ AUN-QA 6. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกการแนะแนวหลักสูตรยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม
โอกาส	ภาวะคุกคาม
1. นโยบายการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย AUN-QA 2. การเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ CLMV+C มากขึ้น การพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 3. นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตร Lifelong Non Degree +Credit bank ช่วยให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้ให้คณะเพิ่มขึ้น 4. นโยบายกระบวนทัศน์ของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองโลก	1. จำนวนประชากรวัยศึกษาลดลง 2. กฎ ระเบียบ มาตรการของมหาวิทยาลัยบางส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตร/พัฒนาบุคลากร 3. นโยบายการรับเข้านักศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาด 4. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ 5. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ตรงตามเกณฑ์คุณภาพ เช่น สาขาภาษาตะวันตก สาขาภาษาตะวันออก ระดับปริญญาเอก

ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีวารสารสังคมกลุ่มน้ำโขงได้รับการ index เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus 2. มีงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการ 3. มีกรรมการวิจัยจากทุกสาขาเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และมีความหลากหลายขององค์ความรู้ในการพิจารณาทุนวิจัยให้อาจารย์ในคณะ	1. ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการวารสารวิจัย 2. สัดส่วนงบประมาณในการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัยต่ออาจารย์น้อยลง 3. ขาดการวิเคราะห์ TRL (Technology Readiness Level) 4. ภาระงานของอาจารย์มากเกินไป 5. มีศูนย์วิจัยแต่ไม่สามารถดึงศักยภาพของแต่ละศูนย์มาใช้ได้ 6. ไม่มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานวิจัยของอาจารย์เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 7. การต่อยอดการใช้ประโยชน์จากการประชุมนานาชาติ IC-HUSO ในการเผยแพร่งานวิจัยและสร้างเครือข่าย
โอกาส	ภาวะคุกคาม
1. มี Community lab 2. มีระบบ AI สนับสนุนการวิจัยในเชิงปริมาณและคุณภาพ 3. มีความร่วมมือและความเข้มแข็งการวิจัยกับสถาบัน/หน่วยงานต่างประเทศจาก MOU 4. มีการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ 5. วิถีทางสังคมทำให้ต้องตอบสนองด้วยวิจัย เช่น Aging society , Generation gap	1. การพึ่งพา AI มากเกินไป 2. นโยบายการให้ทุนระดับชาติไม่สนับสนุนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. มีคู่แข่งทางการตลาดที่ให้บริการวิชาการคล้ายๆ กัน รวมทั้งหลักสูตรออนไลน์ 4. การวิจัยจะต้องผ่านกระบวนการยื่นขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์

ด้านการจัดการองค์กร

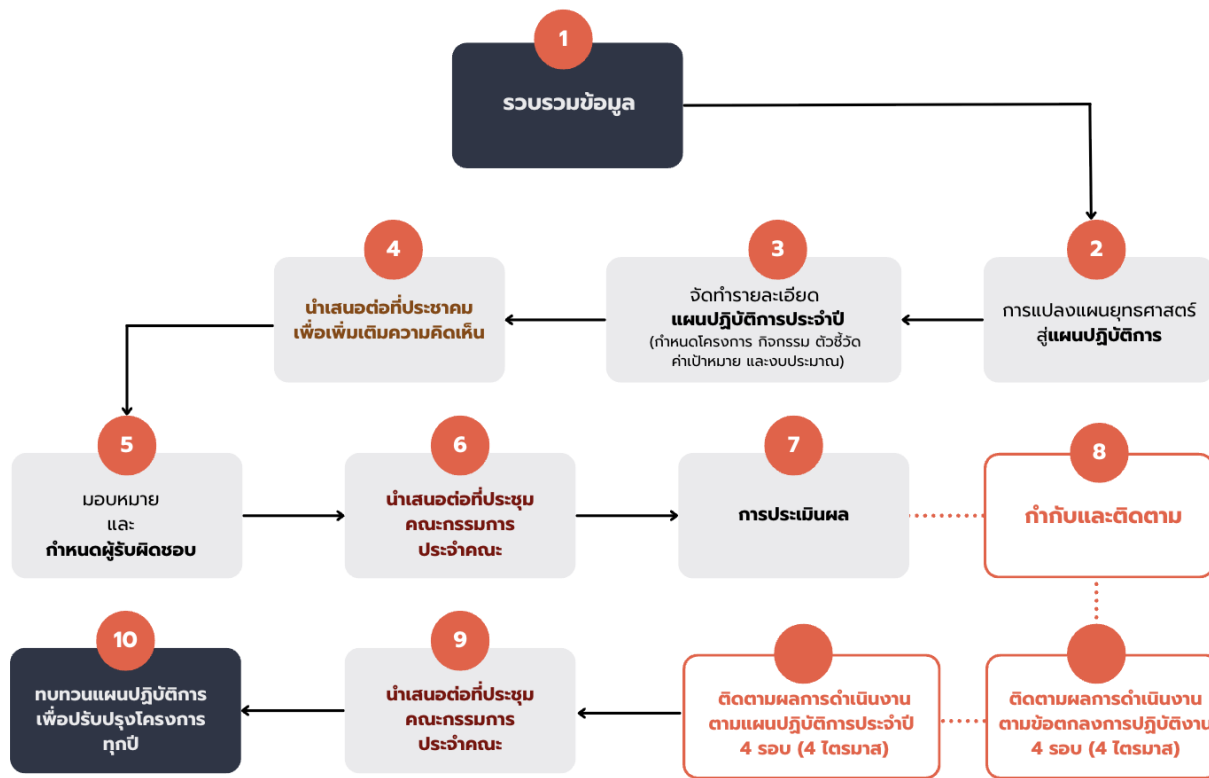
จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สายสนับสนุนที่ได้รับมอบหมายภาระงานวิชาการซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร สหกิจศึกษา 2. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น ระบบe-project ระบบการประกันคุณภาพ ระบบAUN-QA 3. บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการทำงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว	1. ระเบียบการเบิกจ่ายด้านการคลังและพัสดุไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน 2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการไม่สอดคล้องกับภาระงาน 3. ความเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศในภาพรวมของคณะ 4. ความสามารถด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เพียงพอ 5. ความผูกพันต่อองค์กร /การคงอยู่ของบุคลากร
โอกาส	ภาวะคุกคาม
1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน	1. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน 2. นโยบายการลดอัตราค่าจ้างเมื่อเกษียณอายุราชการจะไม่ได้รับการจัดสรรทดแทนกรอบอัตราเกษียณ

ความคาดหวัง ทิศทาง ต่อนาคตองค์กร

ประเด็น	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SO)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (WT)
1. การจัดการศึกษา	1. ความหลากหลายของศาสตร์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. นโยบายการลดอัตราค่าจ้างเมื่อเกษียณอายุราชการจะไม่ได้รับอัตราทดแทนจึงต้องบริหารอัตราค่าจ้างให้เพียงพอต่อการจัดการศึกษา 2. ปรับปรุงหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการสามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้หลากหลาย
	2. หลักสูตรปริญญาตรียังได้รับความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาสูงในระดับภูมิภาค - มีหลักสูตรสองปริญญา - มีหลักสูตรที่หลากหลาย	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (1 ใน 400) 2. การตอบสนองความคาดหวังของผู้เรียนด้านสนับสนุนการเรียนรู้ 3. การพัฒนาหลักสูตรข้ามศาสตร์ (ระยะสั้น ระยะยาว) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศ 4. เพิ่มและพัฒนารายวิชา life long learning ให้ตอบสนองต่อลูกค้าในทุกช่วงวัย

		5. เพิ่มหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงาน
	3. หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่มีหลากหลายสาขาวิชาจึงเป็นที่สนใจและเป็นที่ยอมรับทำให้มีนักศึกษาชาวต่างชาติมาแลกเปลี่ยนและเข้าศึกษาจำนวนมาก	1. มีจำนวนนักศึกษารับเข้าได้ตามแผนการรับเข้าในแต่ละปีการศึกษา 2. อัตราการมีงานทำของนักศึกษาไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะศตวรรษ ที่ 21 และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3. การจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความคาดหวัง/ความต้องการของผู้เรียน
2. วิจัย	1. อาจารย์มีเครือข่ายและมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1. การสร้างรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ/สร้างรายได้จากการสารที่มีในคณะ 2. การมีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง
3. การบริการวิชาการ	1. มีศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการที่หลากหลาย	1. การสร้างรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ 2. การสร้างหลักสูตรระยะสั้น life long non-degree ให้ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย
4. การสร้างประโยชน์ให้สังคม	1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่น ต่อการบริการวิชาการ นำมาสู่การสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value) 2. คณะส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรโดยการจัดสรรทุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ แก่สังคม	1. การทำให้ชุมชนมีมูลค่าสูงขึ้นจากการบริการวิชาการ นำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value)
5. การปฏิบัติการ	1. มีระบบการส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุนโดยผ่านเครือข่ายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 6 สถาบัน	1. การมีระบบสารสนเทศบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ
6. บุคลากร	1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับเชิญเป็นกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิในสมาคม/เครือข่ายวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย	1. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะหลักให้เป็นตามสมรรถนะหลักขององค์กรและความต้องการของบุคลากร

3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1. รวบรวมข้อมูล - เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น แผนกลยุทธ์ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความต้องการจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ฯลฯ
2. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ - นำแผนยุทธศาสตร์มาวิเคราะห์และถอดออกมาเป็นแผนปฏิบัติการที่นำไปปฏิบัติได้จริง
3. จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี - กำหนดโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ ให้ชัดเจน
4. นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อเพิ่มเติมความคิดเห็น - เปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมหรือบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อปรับปรุงแผน
5. มอบหมายและกำหนดผู้รับผิดชอบ - ระบุผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างชัดเจน
6. นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ - นำแผนที่จัดทำเสร็จไปขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
7. การประเมินผล - ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้
8. กำกับและติดตาม - ติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งจากแผนปฏิบัติการประจำปี และข้อตกลงในการปฏิบัติงาน (4 รอบ/ปี หรือทุกไตรมาส)
9. นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ - นำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะเข้าสู่การพิจารณาอีกครั้ง
10. ทบทวนแผนปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงโครงการทุกปี - ใช้ผลจากการติดตาม/ประเมินผลมาปรับแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับโลก

A World Leading Faculty of Humanities and Social Sciences

2. พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งอนาคตการวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐานตามความต้องการผู้ใช้ประโยชน์ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ค่านิยม

“ค่านิยม” และ “วัฒนธรรมองค์กร” คือ SMART HUSO

S	Social Devotion with Creation
M	Management by Fact
A	Achieving Customer Excellent
R	Responsibility & Good governance
T	Technology & Innovation focus
HU	HUman Value & Equality
SO	SOcial Conduct and Connection

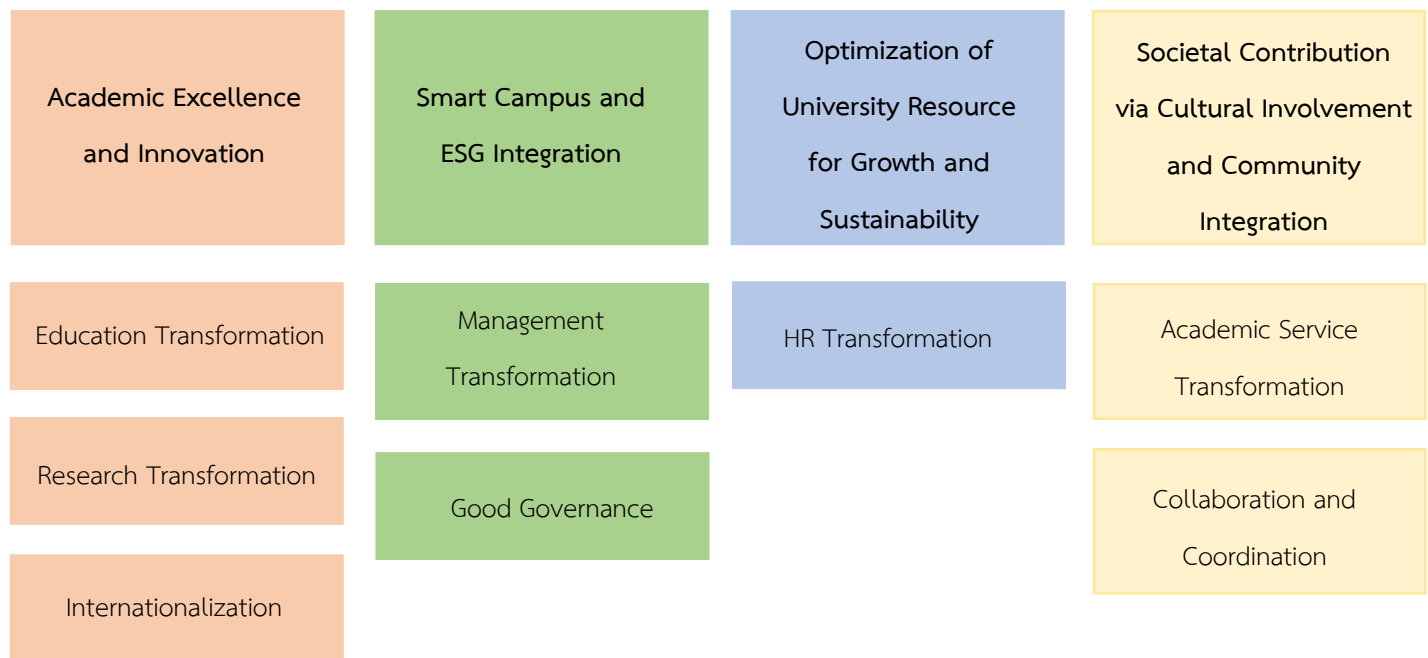
4. อัตลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอัตลักษณ์ คือ KIND

- K Knowledge (ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาที่ศึกษา)
- I International (ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)
- N Noble (จริยธรรมคุณธรรม)
- D Digital (ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)

5. ยุทธศาสตร์ แนวทางและกลยุทธ์ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2569

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2569 และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามโครงสร้างของ 4 เสาหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2569 – 2572 ดังต่อไปนี้



เสาหลักที่ 1

ความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรม (Academic Excellence and Innovation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคตสู่ความพร้อมสำหรับสังคมโลกในอนาคต

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) ปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนจาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm และบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติเพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ 1.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)
- กลยุทธ์ที่ 1.4 การสร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานพร้อม Skill Certificate
- กลยุทธ์ที่ 1.5 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งตอบสนองความต้องการผู้ใช้ประโยชน์ที่สร้างผลกระทบสูงทางสังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและในระดับโลก
- กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์และสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนากระบวนการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้างรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการจัดอันดับด้านความเป็นนานาชาติสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อันดับที่ 800 ของโลก

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ (Global Coordination and Collaboration)

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย

เสาหลักที่ 2

การบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้องค์ความรู้ด้านดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 4.2 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 4.3 ปรับเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมในคณะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty Zero Carbon)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

เสาหลักที่ 3

การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและมีความยั่งยืน

(Optimization of University Resource for Growth and Sustainability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(Human Resources Transformation)

เป้าประสงค์ : มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศและโลก

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 6.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 6.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานสำหรับ Talent เพื่อให้มีความผูกพันกับองค์กรและช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ

เสาหลักที่ 4

การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม

(Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : การบริการวิชาการแก่สังคมที่มุ่งเน้นการสร้างคามเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และ สอนภาษาทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

(Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : การสร้างความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองพัฒนาชุมชน ประเทศ และสังคมโลก

กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 8.3 ปลุกฝังแนวคิดพร้อมอุทิศตนและชี้นำสังคมให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

ในยุคที่การศึกษาถูกรบกวนด้วย Disruptive Technology การปรับเปลี่ยนเพื่อให้การบริหารสามารถขับเคลื่อนไปได้ และบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญทั้งการปรับเปลี่ยนด้านบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และจิตวิญญาณโดยแผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับโลก มีเป้าหมาย คือ เป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชียและปรับเปลี่ยนทุกมิติ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้



การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่อาศัยความร่วมมือในการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยกำหนดขั้นตอนดังนี้

1. การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรได้ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

3. การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชนภายนอก

4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ทุกๆ โครงการตามแผนปฏิบัติการควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้ อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันได้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ลำดับ	รหัส	รายละเอียดในแต่ละด้าน	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
(1) ผลลัพธ์สำคัญที่มหาวิทยาลัยกำหนด (Top Down)								
1	OKR-01	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้จัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้	ร้อยละ 30	✓				กลุ่มจัดการศึกษา
2	OKR-08	ร้อยละของนักศึกษาที่มีปัญหาสุขภาพจิตที่ได้รับการดูแล	ร้อยละ 50	✓				กลุ่มพัฒนานักศึกษา
3	OKR-10	ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะ Soft skill	ร้อยละ 20	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก
4	OKR-15	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Q1	ร้อยละ 30	✓				กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ
5	OKR-17	สัดส่วนนักศึกษาปริญญาเอกต่ออาจารย์บัณฑิตศึกษาที่มีคุณสมบัติรับนักศึกษาปริญญาเอก	1.7	✓				กลุ่มบัณฑิตศึกษา
(2) ผลลัพธ์สำคัญที่ส่วนงานเลือก								
6	OKR -02	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สามารถใช้ AI ในการสนับสนุนการเรียนรู้ของตนเอง	ร้อยละ 30	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา กลุ่มจัดการศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ลำดับ	รหัส	รายละเอียดในแต่ละด้าน	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
								สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันออก
7	OKR-23	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือที่เกิดผลลัพธ์จริงกับสถาบันต่างประเทศ	5 กิจกรรม/ โครงการ	✓	✓			กลุ่มการต่างประเทศ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
8	OKR-26	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ Non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 10	✓				กลุ่มการต่างประเทศ
(3) ผลลัพธ์สำคัญจากแผนเมื่อครั้งสรรหาคนบติ								
9	HS-44	จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่กระบวนการตามเกณฑ์ AUN-QA (ระดับ 4)	2 หลักสูตร	✓				กลุ่มจัดการศึกษา
10	HS-45	International Research Networking	5 เครือข่าย	✓				กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ
11	HS-46	รายได้ที่ได้รับจากการให้บริการ	10 ล้านบาท	✓		✓		กลุ่มการคลังและพัสดุ ศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคตสู่ความพร้อมสำหรับสังคมโลกในอนาคต

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) ปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนจาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm และบูรณาการข้ามศาสตร์								
HS-01	โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสายผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้	ร้อยละบุคลากรสายผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ (สะสม)	ร้อยละ 20					กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติเพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนผู้เรียน								
HS-02	โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านภาษาให้เป็นหลักสูตร 3 + 1	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านภาษา 3 + 1	1 หลักสูตร					กลุ่มการต่างประเทศ กลุ่มบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)								
HS-03	โครงการหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตรสำหรับคนทุกช่วงวัย (สะสม)	6 หลักสูตร			✔		ศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานพร้อม Skill Certificate								
HS-04	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเข้าประเมินทักษะด้านภาษาอังกฤษต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 30	✔	✔			กลุ่มการต่างประเทศ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
HS-05	โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI สำหรับนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีหรือทักษะAI	ร้อยละ 30	✔	✔			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
HS-06	โครงการอบรมภาษาและทักษะเพื่ออาชีพ - ภาษา - อาชีพ - Start Up	ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทางด้าน ภาษาและทักษะเพื่ออาชีพ	ร้อยละ 30	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
HS-07	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/ส่งเสริม เพื่อสร้างผลงานวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมต่อ จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด (สะสม)	ร้อยละ 7	✓	✓			กลุ่มบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย
กลยุทธ์ที่ 5 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree								
HS-08	โครงการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนและ สถาบันกวดวิชาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - แนวโน้ม - ความร่วมมือ - โรงเรียน 2 ภาษา - กิจกรรมอื่น ๆ	จำนวนโรงเรียน/สถาบันกวดวิชาที่มีความ ร่วมมือในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สะสม)	20 โรงเรียน/ สถาบันกวดวิชา	✓		✓		กลุ่มสื่อสารองค์กร ศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
HS-09	โครงการรับนักเรียนที่มีศักยภาพสูง - โรงเรียน 2 ภาษา - รอบ Portfolio	ร้อยละนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาระดับ ปริญญาตรีต่อจำนวนนักศึกษาใหม่ทั้งหมด	ร้อยละ 25	✓				กลุ่มจัดการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งตอบสนองความต้องการผู้ใช้ประโยชน์
ที่สร้างผลกระทบสูงทางสังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ								
HS-10	โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	ร้อยละงานวิจัยที่ส่งเสริมหรือมีส่วนร่วมกับชุมชนต่อจำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนทั้งหมด	ร้อยละ 20					กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและในระดับโลก								
HS-11	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย - มหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย - ภาครัฐ - เอกชน - อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย	3 ผลงาน					กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก
HS-12	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยในระดับโลก	จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัย 1-800 ของโลก	2 ผลงาน					กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์และสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย								
HS-13	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ	จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ	3 ผลงาน	✓	✓			กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์
HS-14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย - ทักษะด้านการวิจัย - การใช้ AI - การเขียนบทความ/การตีพิมพ์ - การเขียนโครงการวิจัยเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพต่อนักวิจัยที่ได้รับทุนทั้งหมด	ร้อยละ 70	✓	✓			กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย								
HS-15	โครงการส่งเสริมการหาแหล่งทุนวิจัยเชิงรุก	จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	15 ล้านบาท	✓	✓	✓		กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก ศูนย์แพศภาวะศึกษา ศูนย์นโยบายสาธารณะ

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
HS-16		ร้อยละการเข้าถึงข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอก ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์การวิจัยต่อจำนวน นักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 10	✓				กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้างรายได้								
HS-17	โครงการพัฒนาวารสารในคณะให้อยู่ในระดับ ที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสการตีพิมพ์ และสร้าง รายได้	จำนวนวารสารที่ได้รับการพัฒนา	1 ฉบับ	✓	✓			กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการจัดอันดับด้านความเป็นนานาชาติสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อันดับที่ 800 ของโลก

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ (Global Coordination and Collaboration)								
HS-18	โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันและมหาวิทยาลัยทั่วโลก - ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง - เอเชีย - ยุโรป - ภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก	จำนวนกิจกรรม/โครงการสร้างความร่วมมือ กับสถาบันและมหาวิทยาลัยทั่วโลก	4 กิจกรรม	✓	✓			กลุ่มการต่างประเทศ กลุ่มจัดการศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
HS-19	โครงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์คณะให้เป็นคณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับโลก	จำนวนศูนย์ Thai Language and Culture	1 ศูนย์	✓	✓			กลุ่มการต่างประเทศ กลุ่มพัฒนานักศึกษา กลุ่มแผนและคุณภาพ สาขาวิชาภาษาไทย
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ								
HS-20	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษต่างชาติ	ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติทั้ง outbound และ inbound ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 6	✓				กลุ่มการต่างประเทศ

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย								
HS-21	โครงการขับเคลื่อนให้คณะติด 1 ใน 800 ใน World Ranking	ผลการจัดอันดับของ World Ranking 1 ใน 800 ใน World Ranking	1 ใน 800					กลุ่มแผนและคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้องค์ความรู้ด้านดิจิทัล

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย								
HS-22	โครงการปรับปรุงห้องเรียนเป็น Smart Classroom	จำนวนห้องเรียน Smart Classroom	1 ห้องเรียน	✔				กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล
HS-23	โครงการจัดทำห้อง AI Corner	จำนวนห้อง AI Corner	1 ห้อง	✔				กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)								
HS-24	โครงการปรับปรุงระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service	ระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service	1 ระบบ	✔				กลุ่มจัดการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมในคณะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty Zero Carbon)								
HS-25	โครงการคัดแยกขยะ	ร้อยละการคัดแยกขยะ	ร้อยละ 80	✔				กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน
HS-26	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	5 ผลงาน	✔				กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม								
HS-27	โครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 30	✓				กลุ่มทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์								
HS-28	โครงการส่งเสริมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์	ร้อยละค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 50	✓			✓	กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล
HS-29	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร - งานปีใหม่ - สงกรานต์ - สถาปนาคณะ - อื่นๆ	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ	ร้อยละ 50	✓				กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Transformation)

เป้าประสงค์ : มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศและโลก

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน								
HS-30	โครงการพัฒนาระบบการบริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน	ร้อยละ 60	✔			✔	กลุ่มการคลังและพัสดุ กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มธุรการ กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มยานพาหนะ กลุ่มสื่อสารองค์กร กลุ่มพัฒนานักศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มบัณฑิตศึกษา กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มการต่างประเทศ

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน								
HS-31	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - Reskill - Upskill - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบงานภายในกองบริหารงานคณะ	ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ 30					กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มบัณฑิตศึกษา กลุ่มธุรการ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานสำหรับ Talent เพื่อให้มีความผูกพันกับองค์กรและช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ								
HS-32	โครงการยกย่องเชิดชูบุคลากรดีเด่น	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการยกย่อง เชิดชู	ร้อยละ 30					กลุ่มทรัพยากรบุคคล
HS-33	โครงการทำงานดีมีรางวัล	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 10					กลุ่มทรัพยากรบุคคล
HS-34	โครงการทุนเพื่อพัฒนาทักษะ	จำนวนทุนพัฒนาทักษะ	2 ทุน					กลุ่มทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : การบริการวิชาการแก่สังคมที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม								
HS-35	โครงการบริการวิชาการสถาบันการศึกษาและองค์กรอื่นๆ - โรงเรียนมัธยมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - โรงเรียนนายร้อยตำรวจ - องค์กรต่าง ๆ	จำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กรที่ได้รับการบริการวิชาการ (สะสม)	6 หน่วยงาน	✓	✓	✓		กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก ศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ศูนย์แพศภาวะศึกษา
HS-36	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	ลูกค้าที่ใช้บริการของศูนย์ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของคณะ	5,000 คน			✓		ศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ศูนย์แพศภาวะศึกษา
HS-37	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ (สะสม)	6 ชุมชน	✓	✓			กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กองบริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
								สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
(Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : การสร้างความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองพัฒนาชุมชน ประเทศ และสังคมโลก

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	ค่าเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น								
HS-38	โครงการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มโอกาส การทำงานของบัณฑิต (กิจกรรมร่วมกัน) - สถาบันปัญญาภิวัฒน์ - ภาครัฐ - เอกชน	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทั้งองค์กร ภาครัฐและเอกชน	100 หน่วยงาน	✓	✓			กลุ่มธุรการ กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มการต่างประเทศ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาตะวันตก กสาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า								
HS-39	โครงการพี่สอนน้อง - ศิษย์เก่าที่มาถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์ - สานสัมพันธ์ - ปัจฉิมนิเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมโครงการพี่สอน น้อง	10 กิจกรรม		✓			สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
								สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 3 ปลุกฝังแนวคิดพร้อมอุทิศตนและชี้นำสังคมให้แก่บุคลากรและนักศึกษา								
HS-40	โครงการส่งเสริมจิตอาสา	ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริม การเป็นจิตอาสา	ร้อยละ 12	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
HS-41	โครงการ Young Leadership	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Young Leadership	ร้อยละ 3	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาภาษาตะวันออก
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
HS-42	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมและ องค์กรทางศาสนาที่ร่วมกิจกรรม	5 หน่วยงาน	✓	✓			กลุ่มพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย

รหัส	กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	OKR	คำเป้าหมาย	Deploy				ผู้รับผิดชอบ
				กอง บริหารงาน คณะ	สาขาวิชา	ศูนย์	OKR ลงบุคคล	
								สาขาวิชาภาษาตะวันตก กสาขาวิชาภาษาตะวันออก

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เพ็ญยุระ

คณบดี

คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส แก้วเกตุพงษ์

อ.ดร.ณัฐหทัย มานาดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารศรี สอนทิพย์

อ.ดร.กันตพงศ์ จิตต์กล้า

รองศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี กฤษณะภูติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสนมี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารารัตน์ คำภูแสน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ปุณณกะศิริกุล

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา

นางเพ็ญนภา วันสาสือบ

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ

นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

รองคณบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เชิงรุก

รองคณบดีฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและดิจิทัล

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษาและดิจิทัล

ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ

ออกแบบปก

นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ